

*Route  
du Rhum*®



**BILAN 2002**

## UNE COURSE HISTORIQUE !

La Route du Rhum n'a pas failli à sa légende. L'édition 2002 fut même un cru exceptionnel à plusieurs titres : un nombre de participants inégalé avec 58 solitaires au départ de Saint-Malo ; cinq classes représentées allant du monocoques de 12 mètres au multicoques de 60 pieds ; dix concurrents étrangers ; quatre filles en lice et au final, plusieurs temps de référence pulvérisés...

Encore une fois, l'esprit Rhum a perduré : des centaines de milliers de spectateurs à St-Malo et en Guadeloupe ont réservé un accueil inoubliable aux héros de la course.

Même si dans la classe des multicoques transocéanique, les solitaires ont été les acteurs plus ou moins impuissants d'un incroyable scénario dont le dénouement s'est achevé par la victoire de Michel Desjoyeaux, côtés monos, les concurrents se sont livrés une bataille navale fratricide dans laquelle Ellen MacArthur est arrivée triomphante en Guadeloupe. Et dans les autres classes, Franck Yves Escoffier, Nick Moloney et Régis Guillemot furent les vedettes de véritables One Man Show.

Et si côté médias, le contexte (météo dantesque) a été un levier de sur-médiatisation, il en demeure pas moins que la médiatisation hors-événement exceptionnel a été à la hauteur des grands événements internationaux. Au point, qu'en termes d'exposition, au mois de novembre 2002, la voile a, pour la première fois, devancé le sport "roi en Europe" sur la période : le football. Plus de doute, grâce au Rhum 2002, la voile flirte dorénavant avec les sports majeurs et s'ancre de façon récurrente dans les sports à forts impact médiatique.

***La Route du Rhum, créée en 1978 par Michel Etevenon, est une course transatlantique à la voile en solitaire organisée tous les quatre ans.***

***Elle rallie en une seule étape la Ville de Saint-Malo à Pointe-à-Pitre en Guadeloupe.***

***Elle est ouverte aux bateaux de 40' à 60', monocoques et multicoques, aux professionnels comme aux amateurs, sous réserve de répondre aux règles de sécurité imposées par les instances sportives internationales et les organisateurs, et d'effectuer sa qualification conformément à l'avis de course.***



## SOMMAIRE

---

Le plateau	p : 5
Le classement	p : 6
Fréquentation des sites	p : 9
Les partenaires de l'édition 2002	p : 11
Le Plan Média	p : 12
Les Retombées Médiatiques	p : 15
* Retombées TV	p : 16
* Retombées Presse Ecrite	p : 17
* Retombées Radios	p : 18
* Retombées du site internet	p : 19



## LE PLATEAU

---

*Tous les chemins mènent au Rhum !*

En termes de participation, 2002 a été une édition sans précédent avec au départ, à Saint-Malo, une flotte presque doublée par rapport à 1998 puisque 58 bateaux se sont engagés pour prétendre à une victoire historique dans la 7<sup>ème</sup> Route du Rhum.

- \* **18** multicoques 60 pieds de classe ORMA
- \* **8** multicoques de classe 2
- \* **17** monocoques 60 pieds de classe IMOCA
- \* **15** monocoques de classe 1,2, et 3

} **58** bateaux au départ

*" 3 550 milles de course, à parcourir seul, face aux éléments "*

## LE CLASSEMENT

---

### *Un podium inattendu !*

La Route du Rhum 2002 a été marquée par le passage d'une dépression très creuse avec des vents de 75 noeuds qui va modifier tous les schémas établis... Mais malgré la dureté de cette édition, au final en Guadeloupe, tous les solitaires portaient en eux la fierté d'avoir inscrit leur nom au grand tableau de la plus célèbre des transats en solitaires.

### **Multicoques 60 pieds ORMA**

Départ : 10/11/2004 - Distance parcourue: 3540 milles nautiques

**1<sup>er</sup> – Michel Desjoyeaux** (Géant) en 13 j 07h 53' 47"  
Vitesse moyenne ortho : 11,10 noeuds

**2<sup>ème</sup> – Marc Guillemot** (Biscuits La Trinitaine-Ethypharm) en 13 j 19h 36',  
à 0 j 11h 32' du 1<sup>er</sup> – Vitesse moyenne ortho : 10,71 noeuds

**3<sup>ème</sup> – Lalou Roucayrol** (Banque Populaire) en 13 j 14h 01',  
à 0 j 23h 08' du 1<sup>er</sup> – Vitesse moyenne ortho : 10,35 noeuds

## Monocoques 60 pieds IMOCA

Départ : 09/11/2004 - Distance parcourue: 3540 milles nautiques

- 1- **Ellen MacArthur** (Kingfisher) en 13 j 13h 31' 47"
- 2- **Mike Golding** (Ecover) en 13 j 22h 49' 35", à 0 j 09h 17' du 1<sup>er</sup>
- 3- **Joé Seeten** (Arcelor Dunkerque) en 16 j 00h 51' 51", à 2 j 11h du 1<sup>er</sup>
- 4- **Roland Jourdain** (Sill) en 16 j 05h 14' 04", à 2 j 15h 42' du 1<sup>er</sup>
- 5- **Antoine Koch** (L'Héautontimorouménos) en 17 j 13h 17' 28", à 03 j 23h 45' du 1<sup>er</sup>
- 6- **Patrick de Radiguès** (Garnier Belgium) en 18 j 00h 20' 04", à 04 j 10h 48' du 1<sup>er</sup>
- 7- **Didier Monduteguy** (60ème Sud) en 20 j 05h 21' 58", à 06 j 15h 50' du 1<sup>er</sup>
- 8- **Miranda Merron** (Un Univers de Services) en 20 j 22h 33' 57", à 07 j 09h 02' du 1<sup>er</sup>
- 9- **Mike Birch** (Tir Groupé) en 21 j 01h 31' 08"
- 10- **Patrick Favre** (Millimages-Gédéon) en 22 j 21h 30' 00"
- 11- **Frédéric Lescot** (Dinan Pays d'Entreprise) en 23 j 13h 04' 43", à 09 j 23h 32' du 1<sup>er</sup>
- 12- **George Leblanc** (Ciment Saint-Laurent Océan) en 24 j 06h 12' 54", à 10 j 16h 41' du 1<sup>er</sup>

## Multicoques Classe 2

Départ : 09/11/2004 - Distance parcourue: 3540 milles nautiques

- 1- **Franck-Yves Escoffier** (Crêpes Whaou !) en 16 j 23h 09' 42"
- 2- **Anne Caseneuve** (Yachting-casino.com) en 17 j 22h 12' 07", à 01 j 11h 27' du 1<sup>er</sup>
- 3- **Hervé Cléris** (Vaincre la Mucoviscidose) en 18 j 18h 55' 52", à 02 j 07h 46' du 1<sup>er</sup>
- 4- **Claude Thélier** (Archipel Guadeloupe) en 19 j 02h 47' 18", à 02 j 03h 38' du 1<sup>er</sup>
- 5- **Pierre-Yves Guennec** (Lehning Lapeyre-LPP Blanchet Gourbeyre)  
en 24 j 05h 15' 30", à 05 j 02h 28' du 1<sup>er</sup>

## Monocoques Classe 3

Départ : 09/11/2004 - Distance parcourue: 3540 milles nautiques

- 1- **Régis Guillemot** (Storage Tek) en 21 j 01h 11' 50"
- 2- **Jérôme Thiriez** (Passion Entreprendre) en 26 j 00h 58' 04"
- 3- **Etienne Svilarich** (Grain de Soleil) en 26 j 15h 33' 42"

## FREQUENTATION DES SITES

---

### SAINT-MALO : Affluence sur le départ

- **300 000** visiteurs sur le Village commercial
- **+ de 110 000** personnes sont passées sur la passerelle du bassin Vauban
- **+ de 24 000** véhicules ont transité chaque jour entre Rennes et Saint-Malo
- **+ de 15 600** véhicules ont stationné sur les parkings de Saint-Malo
- **1 000** personnes le samedi,
- **3 000** le dimanche ont assisté à la sortie des écluses
- **6 000** personnes ont suivi la soirée de présentation des skippers
- **85** bateaux officiels transporteurs de passagers par jour soit environ :
- **7 000** passagers sur les deux jours du départ
- **1 000 000** de personnes (estimation) se sont retrouvées sur les côtes entre le Cap Fréhel et la Pointe du Grouin pendant les deux jours du départ

**PC PARIS (situé dans les locaux de Radio France)**

- **+ de 400 m<sup>2</sup>** de surface répartie en 8 salles et un podium
- **50 à 100** personnes ont assisté chaque jour à la vacation de midi
- **2** stands représentant la SNSM et la Ville de Saint-Malo

**POINTE A PITRE : Les temps forts des arrivées**

- **+ de 55 000** personnes ont visité le village de la Darse en Folie comprenant
- **60** exposants
- **12 000** personnes ont assisté à l'arrivée d'Ellen MacArthur
- **10 000** personnes ont assisté à l'arrivée de Michel Desjoyeaux
- **10 000** personnes ont assisté à l'arrivée de Claude Thelliez
- **15 000** personnes ont assisté à l'arrivée de Mike Birch (Soirée de clôture du village de la Darse en Folie)

# LES PARTENAIRES DE L'EDITION 2002

---

## LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- > La Ville de Saint-Malo
- > La Ville de Pointe-à-Pitre
- > La C.C.I. de Basse-Terre
- > Le Conseil Régional de Guadeloupe
- > La C.C.I. de Pointe-à-Pitre
- > La Marine nationale

## LES PARTENAIRES OFFICIELS

- > France Télécom
- > Epson

## LES FOURNISSEURS OFFICIELS

- > MMA
- > Buchin Equipements Pro
- > Ercuis & Raynaud
- > Air France
- > Rent a car
- > Avoriaz
- > Bayer
- > Renault

## LE CLUB MEDIA

- > France Inter
- > France Info
- > France Bleu
- > France 2 / France 3
- > RFO
- > MCM
- > Avenir
- > Ouest France
- > Voiles et Voiliers

## OPERATIONS DE SOUTIEN

- > SNSM
- > Sport sans frontières



# LE PLAN MEDIA

(ELABORE PAR HAVAS SPORT)

## UN DISPOSITIF INCONTOURNABLE

**Une campagne de communication et de promotion sera développée tout au long de l'année 2002 afin de promouvoir l'événement et ses partenaires.**

### COURSE AU LARGE (Trimestriel, diffusé à 45 000 exemplaires)

- > Insertion publicitaire dans les n°3 (10 oct 2002) et 4 (début déc 2002)

### VOILES ET VOILIERS (Mensuel, diffusé à 70 388 exemplaires)

- > Programme officiel (40 pages) édité avec le n° de novembre
- > Insertion publicitaire dans le tiré à part (mis en vente sur le site de St-Malo)
- > Lettre d'information avec présence partenaire dans les n° de juillet, oct. et nov. 2002
- > DVD trimestriel n°6 paru à la mi-sept 2002

### OUEST FRANCE (Quotidien, diffusé à 796 376 exemplaires)

- > Jeu lancé dans Dimanche Ouest France (toutes éditions confondues, en quadri) le 20 oct 2002 avec 3 annonces du jeu parues en amont dans toutes les éditions de Ouest-France les 16, 17 et 18 oct 2002
- > 3 affiches avec présence partenaires en Une ou en 4<sup>ème</sup> de couverture parues le 5 nov. (dans toutes les éditions), 6 nov. (dans toutes les éditions sauf en Ille et Vilaine) et le 7 nov. (en Ille et Vilaine seulement)
- > Une manchette (cadre comportant les logos partenaires) dans le supplément de 4 pages de Ouest-France sur la course paru le 31 oct. 2002 (toutes éditions)
- > Insertion publicitaire d'1/2 page quadri dans Dimanche Ouest-France du 3 nov. 2002
- > 6 bandeaux noir et blanc (teasing) parus dans le quotidien les 28, 29, 30, 31, 1<sup>er</sup> et 2 nov. 2002

**L'EQUIPE MAGAZINE** (Hebdo, diffusé à 371 415 exemplaires)

- > Insertion publicitaire d'une page quadri dans le n° spécial Route du Rhum paru le 9 nov. 2002

**PARIS MATCH** (Hebdo, diffusé à 746 672 exemplaires)

- > Insertion publicitaire d'une page dans le supplément sur la Route du Rhum paru le 7 nov. 2002

**FRANCE INTER**

- > 3 citations par jour pendant la période de la course
- > Auto promotion de 20 secondes à partir du 2 novembre > 63 citations

**FRANCE INFO**

- > 3 citations par jour pendant la période de la course
- > Auto promotion de 20 secondes à partir du 2 novembre > 63 citations

**FRANCE BLEU**

- > 10 citations par jour pendant 10 jours du 10 au 20 nov. 2002 > 110 citations

**TF1**

- > Un magazine de 13 min en amont d'Auto-Moto avec Billboard France Télécom diffusé les 10 et 24 nov. 2002 vers 9h50
- > 3 bandes annonces diffusées les 9, 10 et 23 nov. 2002

**EUROSPORT France**

- > Un magazine de 26 min diffusé le 2 déc. 2002 à 19h45, rediffusé les 4 à 21h30 et le 10 à 11h30, accompagné de
- > Bandes annonces de 6 secondes (18 le 2/12, 4 le 4/12 et 24 le 10/12)
- > Présence de billboard France Télécom en début et fin de magazine ainsi que dans les bandes annonces



### **LCI**

- > Un résumé de 2-3 min avec billboards de 6 secondes en entrée et sortie, rediffusé 4 fois entre le 23 et le 24 nov. 2002

### **TV Breizh**

- > Un résumé de 2-3 min avec billboards de 6 secondes en entrée et sortie, rediffusé 4 fois entre le 23 et le 24 nov. 2002

### **MCM**

- > 154 spots de 20 secondes diffusés entre le 29 sept. et le 8 nov. 2002
- > Une news et une insertion publicitaire d'une page dans le magazine MCMmag (Mensuel, diffusé à 90 000 exmplaires) parue dans les n° d'oct. et de nov. 2002
- > Une news sur le site MCM.net au mois d'oct. 2002

### **AFFICHAGE**

- > 2026 faces parues dans toute la France sur le réseau Avenir du 28 oct. au 3 nov. 2002 ainsi que :
- > 25 faces sur le réseau Decaux / affichage municipal de Saint-Malo

## LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

- > 26% de la population française a déclaré de l'intérêt pour la Route du Rhum 2002. (source TNS Sport / sur la base de 1000 interviews - Nov. 2002)
- > La Route du Rhum 2002 a été l'un des événements sportifs français les plus médiatisés de 2002 (après La Coupe du Monde de Football et les JO de Salt Lake City) avec plus de 10 000 sujets audiovisuels et articles de presse diffusés sur le territoire français.
- > 40,21% du sport diffusé dans l'information française en novembre 2002 a porté sur la Route du Rhum
- > Le départ de la Route du Rhum a été le 6<sup>ème</sup> fait marquant sportif de l'année 2002 (source UMB / Editorial Sport)
- > Si le contexte (chavirage / météo "dantesque") a été un levier de "sur-médiatisation", il n'en demeure pas moins que la médiatisation hors événement exceptionnel est à la hauteur des grands événements internationaux.

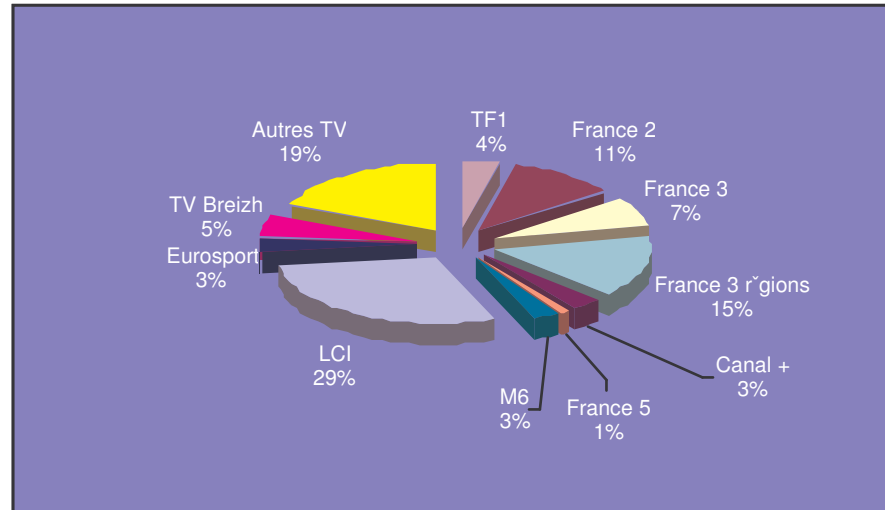
	<b>TV</b>	<b>PRESSE</b>	<b>RADIO</b>
<b>ROUTE DU RHUM 2002</b>	1714 sujets 55h 52' 52"	6639 articles env 64 art /jour (en moy)	3672 sujets 72h 11' 14"
Valorisation (Source SECODIP)	29 548 K€	17 489 K€	29 548 K€



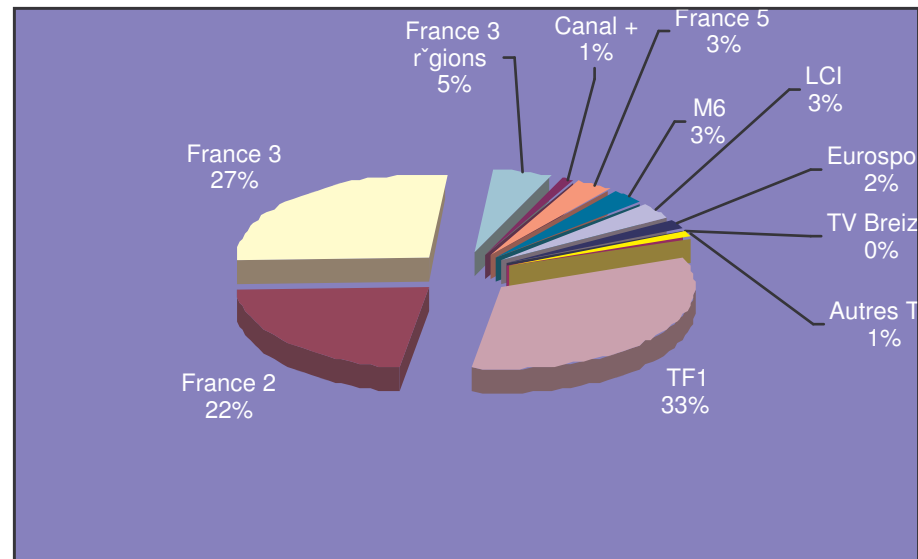


## RETOMBEES TV

### 1. Répartition du nombre de sujets



### 2. Répartition de la valorisation par chaînes





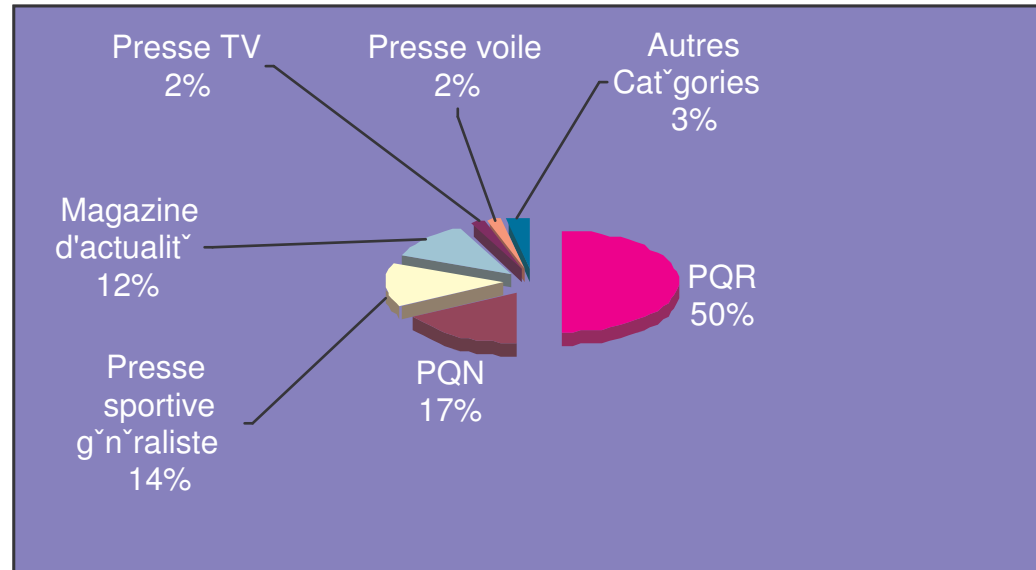
## RETOMBEES PRESSE ECRITE

### 1. Supports les plus actifs

(Ces 10 titres ont généré 63,59% de la valorisation globale)

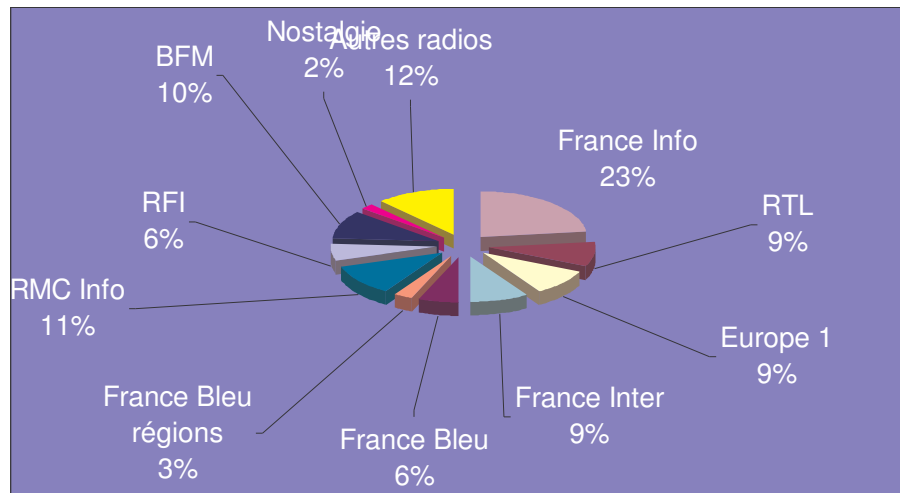
<b>OUEST FRANCE</b>	<b>11,51%</b>
<b>L'EQUIPE</b>	<b>13,61%</b>
<b>LE PARISIEN / AUJ. EN FRANCE</b>	<b>10,31%</b>
<b>PARIS MATCH</b>	<b>6,15%</b>
<b>FRANCE ANTILLES</b>	<b>5,65%</b>
<b>LE TELEGRAMME</b>	<b>3,51%</b>
<b>LE FIGARO MAGAZINE</b>	<b>3,51%</b>
<b>SUD OUEST</b>	<b>3,49%</b>
<b>LE FIGARO</b>	<b>3,06%</b>
<b>LIBERATION</b>	<b>2,79%</b>

### 2. Répartition de valorisation des retombées presse

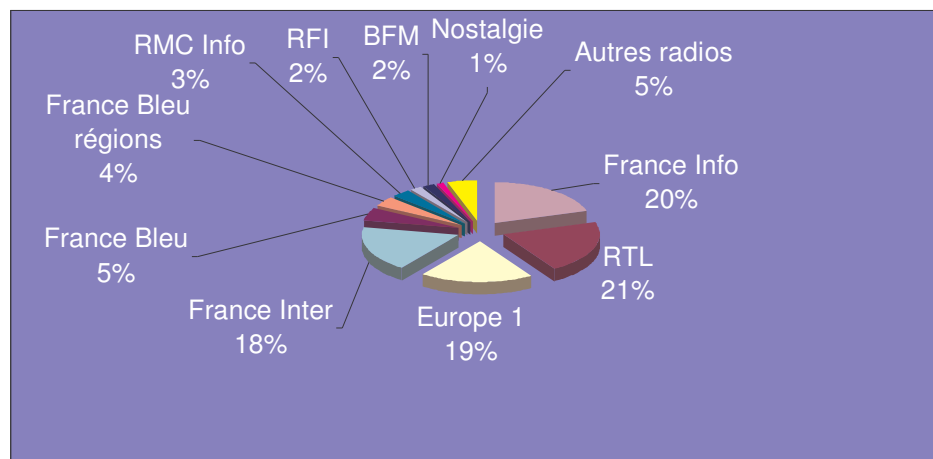


## RETOMBEES RADIO

### 1. Répartition des sujets radio



### 2. Répartition de valorisation des sujets radio



**RETOMBEES INTERNET**

(chiffres de la période de la course du 1<sup>er</sup> nov. au 1<sup>er</sup> déc. 2002)

<i>Pages vues :</i>	<b>9 839 201</b>
<i>Visiteurs (normés) :</i>	<b>987 734</b>
<i>Moyennes des pages vues / visiteurs :</i>	<b>10,16</b>
<i>Visites (normées) :</i>	<b>1 378 737</b>
<i>Moyenne de visites / visiteur :</i>	<b>1,26</b>
<i>Pages demandées différentes :</i>	<b>2926</b>
<i>Temps moyen par page :</i>	<b>00:01:08</b>
<i>Temps moyen par visite :</i>	<b>00:09:34</b>

# Prochain départ de Saint-Malo

**29 octobre 2006**

**La Route du Rhum est une course  
organisée par**

